

Business • marketing • advertising

# creativa

## Magazine

EDICIÓN CONTINENTAL

# DESTACADOS 2025

Agencia del Año Mexico y Latam

# Ogilvy



**H**emos evaluado la calidad de las Agencias a nivel regional sobre todo cuando han tenido un reto enorme en este 2024 para manejar Coca-Cola y el cúmulo de cuentas que tiene esta Agencia en especial.

Creemos firmemente que Ogilvy es una de las Agencias más exitosas que sigue manteniendo el espíritu de David Ogilvy, que definitivamente todos determinamos que es el Padre de la Publicidad. Es sorprendente ver como Horacio Genolet y Verónica Hernández llevan en su alma y corazón "La esencia de David Ogilvy".

Sirva nuestra publicación para honrar la memoria de David Ogilvy y el Reconocimiento a Verónica y Horacio.

# creativa

## Magazine

SINCE 1992

**33**  
AÑOS

APOYANDO A LA  
COMUNIDAD PUBLICITARIA

IDEA!



[www.creativamagazine.com](http://www.creativamagazine.com)

# LA ESENCIA DE OGILVY

## Aplicada En México y Miami

En 1948, David Ogilvy fundó una agencia de publicidad. Hoy en día, continuamos con ese legado mientras el mundo que nos rodea cambia rápidamente. La última década ha sido testigo de cambios masivos en el comportamiento y las preferencias de los consumidores. En ese contexto, las marcas y las empresas modernas tienen que hacer más que simplemente crear una imagen. Deben causar un impacto. Las marcas de hoy tienen una oportunidad única de cumplir esa promesa, una promesa que se materializa a través del marketing moderno en la intersección de la creatividad y la eficacia. Nuestros expertos se centran en su búsqueda de generar impacto de marca para nuestros clientes a lo largo de todo el proceso creativo, desde la estrategia hasta la ejecución.

Ogilvy ha estado generando impacto para las marcas a través de ideas icónicas, transformadoras de la cultura y generadoras de valor desde que David Ogilvy fundó la empresa hace 75 años.

En Ogilvy México creemos en la creatividad sin límites como el medio para impulsar el crecimiento de marcas y negocios. Somos una red líder con presencia global y acción local en México y el mercado hispano de Estados Unidos, atendiendo a la región México-Miami en la intersección de talento y capacidades en Relaciones Públicas, Influencer Marketing, Consultoría, Publicidad, Salud y Experiencia centrada en el usuario, quienes trabajan en conjunto con las 131 oficinas presentes en 93 países alrededor del mundo.

En la actualidad, Ogilvy México & Miami es liderada por Verónica Hernández como CEO, quien dirige a un gran equipo de expertos en la creación de soluciones creativas e innovadoras para nuestras marcas. Entre los clientes de la compañía destacan empresas líderes como The Coca-Cola Company, Nestlé, Unilever, Heineken, Mondelez, Cemex, Castrol, Bosque Real, Xcaret, Aeroméxico, Delta, YouTube, Coppel, Banco de México, Tyson, Loco Tequila, entre otras, con las que se trabaja en estrecha colaboración para generar impacto y crecimiento en el mercado.

Ogilvy es una red integrada y creativa reconocida como una de las agencias más premiadas en México en diferentes festivales de la industria entre ellos Effies y Cannes.



David Ogilvy

El Padre De la Publicidad



Verónica Hernández  
CEO México y Miami

# Verónica Hernández

## Lleva la esencia Ogilvy



**E**n la actualidad, Ogilvy México & Miami es liderada por Verónica Hernández como CEO, quien dirige a un gran equipo de expertos en la creación de soluciones creativas e innovadoras para nuestras marcas. Entre los clientes de la compañía destacan empresas líderes como The Coca-Cola Company, Nestlé, Unilever, Heineken, Mondelez, Cemex, Castrol, Bosque Real, Xcaret, Aeroméxico, Delta, YouTube, Coppel, Banco de México, Tyson, Loco Tequila, entre otras, con las que se trabaja en estrecha colaboración para generar impacto y crecimiento en el mercado.

Ogilvy es una red integrada y creativa reconocida como una de las agencias más premiadas en México en diferentes festivales de la industria entre ellos Effies y Cannes



**Rafael Reyna**



**Elleen Dávila**



**Arely Galicia**



**Laurie King**



**César Olguín**



**Adrián Calderón**



**Katia Olguín**



**Horacio Genolet**

CEO Ogilvy Latina y WPP Open XLAOU Lead

## La Trayectoria de Horacio Genolet de la Mano de Ogilvy

**L**a trayectoria de Horacio Genolet en Ogilvy marca un hito significativo en el ámbito de la publicidad en América Latina. Desde su ingreso a la agencia, Genolet ha demostrado ser un líder visionario que ha sabido adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado publicitario. Su enfoque ha estado siempre orientado hacia la creatividad y la innovación, pilares fundamentales que han permitido a Ogilvy consolidarse como una de las agencias más influyentes de la región. Su habilidad para identificar y aprovechar tendencias ha resultado en campañas memorables que han dejado una profunda huella en la industria.

Uno de los aspectos más destacados de su carrera en Ogilvy es su capacidad para inspirar y motivar a su equipo. Genolet ha cultivado un ambiente de trabajo donde la colaboración y la creatividad son esenciales. Bajo su liderazgo, muchos talentos emergentes han podido florecer, lo que ha permitido a la agencia no solo atraer a los mejores profesionales, sino también retenerlos. Esta filosofía de empoderar a su equipo ha sido clave para el éxito de diversas campañas que han resonado tanto a nivel local como internacional.

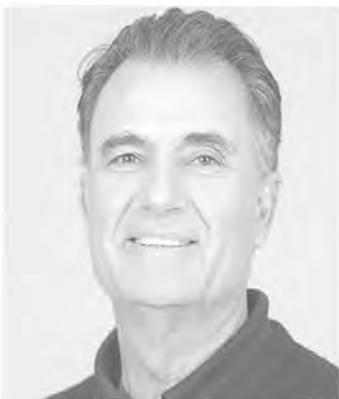
Además, Horacio Genolet ha sabido interrelacionar la tecnología con el proceso creativo, un enfoque que ha revolucionado la manera en que se conciben y ejecutan las campañas publicitarias.

Para Genolet, la AI representa un cambio cultural. Y por eso, ha promovido la adopción en toda la región, logrando mayor eficiencia con una rápida evolución en los procesos de trabajo, análisis de datos y generación de contenido. Al tiempo que asegura que, en términos creativos, el talento es la clave, y que la creatividad humana no podrá ser nunca reemplazada por AI.

El reconocimiento que ha recibido a lo largo de su carrera es testimonio de su impacto en la industria. Las campañas desarrolladas bajo su dirección han sido galardonadas en múltiples festivales internacionales, destacando su compromiso con la excelencia y la creatividad. Este reconocimiento no solo ha elevado el perfil de Ogilvy, sino que también ha contribuido a posicionar a Latinoamérica como un centro de creatividad publicitaria a nivel global.

Finalmente, la trayectoria de Horacio Genolet en Ogilvy es un ejemplo de cómo la pasión y la dedicación pueden transformar la publicidad. Su legado perdura a través de las campañas que ha creado y de los líderes que ha formado. En un mundo donde la publicidad enfrenta constantes cambios, su enfoque visionario sigue siendo relevante, inspirando a las nuevas generaciones a seguir explorando los límites de la creatividad y la innovación en la industria.

**creativa**



# Ogilvy

Principios fundamentales  
de la creatividad...  
Horacio Genolet

Otro principio clave es la relevancia. La creatividad debe estar alineada con el público objetivo y sus necesidades. Una idea creativa que no resuene con el consumidor será ineficaz, sin importar cuán innovadora sea. Esto implica un profundo entendimiento del mercado y del comportamiento del consumidor, y es aquí donde el legado de Horacio Genolet se hace evidente. Su enfoque en la investigación y la empatía permitió que sus campañas no solo fueran creativas, sino también significativas y conectadas con la audiencia.

La simplicidad es otro pilar fundamental de la creatividad en publicidad. En un mundo donde la atención del consumidor es efímera, las ideas complejas pueden perderse en la multitud. La capacidad de comunicar un mensaje claro y conciso es esencial. Horacio Genolet abogaba por la simplicidad en la ejecución de ideas, lo que facilitaba que los mensajes fueran recordados y compartidos. La simplicidad no debe confundirse con superficialidad; en realidad, implica una profunda reflexión sobre cómo destilar un concepto hasta su esencia más impactante.

La simplicidad es otro pilar fundamental de la creatividad en publicidad. En un mundo donde la atención del consumidor es efímera, las ideas complejas pueden perderse en la multitud. La capacidad de comunicar un mensaje claro y conciso es esencial. Horacio Genolet abogaba por la simplicidad en la ejecución de ideas, lo que facilitaba que los mensajes fueran recordados y compartidos. La simplicidad no debe confundirse con superficialidad; en realidad, implica una profunda reflexión sobre cómo destilar un concepto hasta su esencia más impactante.

La colaboración es un principio que no puede pasarse por alto en el proceso creativo. La diversidad de pensamientos y enfoques puede enriquecer la creatividad y llevar a soluciones innovadoras. En el entorno de trabajo de Ogilvy Latina, el intercambio de ideas entre equipos multidisciplinarios fomentaba un ambiente donde la creatividad podía florecer. Horacio Genolet entendió que las mejores ideas a menudo surgen de la interacción y el debate, lo que refuerza la importancia de crear un espacio colaborativo en la publicidad.

Finalmente, la perseverancia es un principio fundamental en la creatividad. Las ideas más brillantes a menudo requieren múltiples iteraciones y refinamientos antes de encontrar su forma final. Horacio Genolet ejemplificó esta perseverancia en su carrera, entendiendo que el fracaso es parte del proceso creativo. La capacidad de aprender de los errores y seguir adelante es crucial para cualquier profesional de la publicidad. En resumen, al incorporar estos principios fundamentales de la creatividad, los profesionales de la publicidad pueden honrar el legado de Horacio Genolet y elevar sus propias estrategias creativas a nuevas alturas.



Borderless regions, borderless minds, and borderless creativity make the Network of the Year.



# Salva a las Tortugas... El Planeta te lo Agadecerá

EARTH DAY 22 DE ABRIL

**news**

Creativa • Digital



**Subscríbete Ahora**

Máندانos un Mail

Baja la Imagen SIN COSTO Como Fondo de Pantalla



Doble Click para bajar la Tortuga



**Día a Día... Hacemos Camino al Andar**  
**Creativa... La Idea!**

**[www.revistacreativa.com](http://www.revistacreativa.com)**  
**La Revista Hecha por Publicistas para Anunciantes!**

**Since 1992**

In Memoriam Fernando Rojas Borques