



34 Años Comunicando

publicidad • comunicación • medios

creativa

Año XXXIII No.3

La Revista Líder del Medio de la Comunicación

Distribución Gratuita



Ranking de Las Mejores Agencias Mexicanas

“ El Mejor Cannes ”

Los Mejores Grand Prix a Nivel Mundial.

www.revistacreativa.com/

CANNES LIONS




"The Everyday Tacticians:
How Getting a Football Club Promoted Helped Xbox
Take a Step Closer to the Future of Gaming"

Xbox

McCann, London

TNT Sports, London

Assembly, London

Lovley Films | Excell, London

U

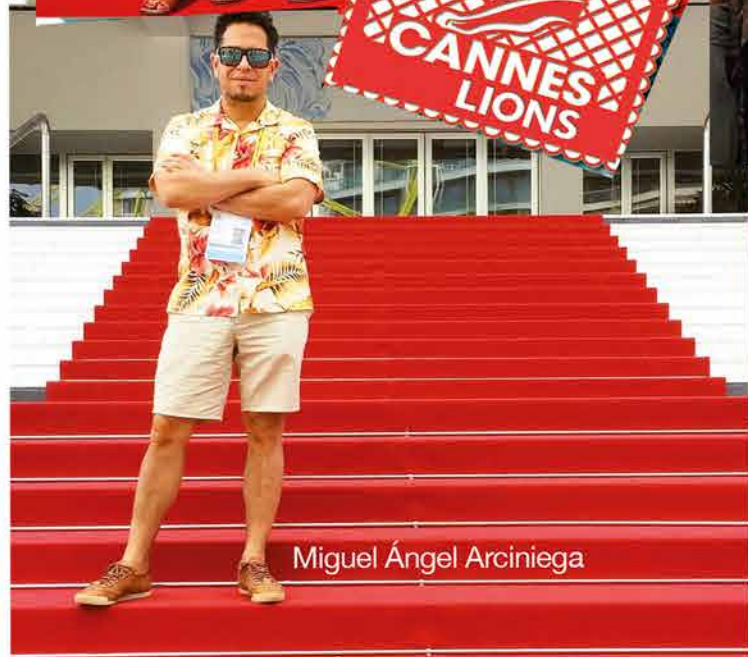


Esperando el brindis

Welcome to the most creative week of the year Festival Cannes Lions 2025



Gaby Paredes
Revista Creativa



Miguel Ángel Arciniega



Besitos a mi Leoncito, véngase pa'aca

Ecuadorian Heart
Creative Power



Los Alegres Compadres de Made



Homenaje
a Luis Miguel Messianu



EXPLORE The Work



Verónica Flores Veritl



Alexis Ospina
Grey México



GREY
México



Grey
3 Leones



GOLFO DE MÉXICO



Le Pub
TECATE
8 Leones



AEROMEXICO
BRONZE LION WINNER
CANNES LIONS



ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT
CULTURAL ENGAGEMENT

Ogilvy
MÉXICO

Ogilvy
Un Leon
Un shortlist
Un GPX England



Aereomexicanos



GPRIX ENGLAND



HAVAS HOY
2 Leones
Promoción Wings
Volaris



*DESCUBRE CÓMO
LA CREATIVIDAD
SIN LÍMITES DE OGILVY
IMPULSA EL CRECIMIENTO
DE MARCAS Y NEGOCIOS
EN NUESTRO NUEVO SITIO:*

Ogilvy.mx



Ganadores México en CANNES LIONS 2025 🇲🇪

lePub	       	
GREY México	  	
VML	   	
Brands&People		
HAVAS HOY	 	
gut	 	
Ogilvy	 	
(anonimo)		
D14S		
Made		
Young Lions Competitions	Fátima Quiroz y Sofía Valdez	

México obtuvo 25 Leones en Cannes Lions 2025: 2 de Oro, 8 de Plata y 15 de Bronce, además de una Medalla de Plata en Young Lions Print.



WINNERS AROUND THE WORLD 2025

Los premios especiales se anunciaron de la siguiente manera:

Empresa Creativa del Año

1. WPP
2. Omnicom
3. Interpublic Group

Red del Año

1. DDB Worldwide
2. Ogilvy
3. FCB

Red Independiente del Año

1. Serviceplan Agenturgruppe
2. Rethink
3. Wieden+Kennedy

Agencia del Año

1. Publicis Conseil, París, Francia
2. Africa Creative DDB, São Paulo, Brasil
3. FCB Chicago, Estados Unidos

Agencia Independiente del Año

1. Serviceplan, Múnich, Alemania
2. Rethink, Toronto, Canadá
3. Bear Meets Eagle On Fire, Sídney, Australia

Palma de Oro

1. Revolver, Australia
2. Iconoclast, Estados Unidos
3. Biscuit Filmworks, Reino Unido

Marca Creativa del Año

1. AXA
2. Dove
3. Vaseline

Agencias del Año por Track

- Agencia del Año - Clásica: Africa Creative DDB, São Paulo, Brasil
 - Agencia del Año - Especialidad: FCB Chicago, Estados Unidos
 - Agencia del Año - Compromiso: GUT, São Paulo, Brasil
 - Agencia del Año - Entretenimiento: DAVID, Nueva York, Estados Unidos
 - Agencia del Año - Experiencia: DM9, São Paulo, Brasil
 - Agencia del Año - Buena: Africa Creative DDB, São Paulo, Brasil
 - Agencia del Año - Salud: =1 Ogilvy, Shanghái, China continental y Ogilvy, Singapur, Singapur
 - Agencia del Año - Estrategia: Ogilvy UK, Londres, Reino Unido
- Agencia Independiente del Año por Categoría**
- Agencia Independiente del Año - Clásica: Serviceplan, Múnich, Alemania
 - Agencia Independiente del Año - Especialidad: Bear Meets Eagle On Fire, Sídney, Australia
 - Agencia Independiente del Año - Compromiso: Rethink, Toronto, Canadá
 - Agencia Independiente del Año - Entretenimiento: BigTime Creative Shop, Riad, Arabia Saudita
 - Agencia Independiente del Año - Experiencia: Serviceplan, Múnich, Alemania
 - Agencia Independiente del Año - Buena: =1 L&C, Nueva York, Estados Unidos y Serviceplan, Múnich, Alemania
 - Agencia Independiente del Año - Salud: Artplan, São Paulo, Brasil
 - Agencia Independiente del Año - Estrategia: Rethink, Toronto, Canadá
- Todas las listas de finalistas y ganadores están disponibles en The Work. Para más información sobre Cannes Lions, visite canneslions.com.